

## Neuerscheinung: Grundlagen des Kommunikations-Controllings



Jörg Pfannenberg,  
Ansgar Zerfaß (Hrsg.)

**Wertschöpfung durch Kommunikation**  
Kommunikations-Controlling in der Unternehmenspraxis

Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch 2010

Gebunden mit Schutzumschlag,  
286 Seiten, 60 Abbildungen

Preis: EUR 39,90

ISBN: 978-3-89981-212-1

### Der Inhalt

Kommunikation unterstützt die Wertschöpfungsprozesse im Unternehmen – das ist heute unbestritten. Damit sind allerdings auch die Anforderungen an die Steuerung und Evaluation der Kommunikation gestiegen. Kommunikations-Controlling gehört zum Handwerkszeug jedes Kommunikationsmanagers. Das Buch führt in die Grundlagen ein, stellt Standardwerkzeuge dar und zeigt Best Practices:

- Steuerung des Unternehmens mit modernen Managementkonzepten, Aufgaben des Controllings und des Kommunikation-Controllings, Wirkungsdimensionen der Kommunikation.
- Aufbau des strategischen Kommunikations-Controllings mit Werttreiberbäumen und Scorecards, anschauliche Darstellung von Controlling-Ergebnissen.
- Methoden des operativen Kommunikations-Controllings: Erfolgsmessung von Presse- und Medienarbeit, Online-Kommunikation, Unternehmenspublikationen und Events, der internen Kommunikation und der Finanzkommunikation, Markenbewertung und Reputationsmessung.
- Fallstudien des Kommunikations-Controllings in der Unternehmenspraxis von Henkel, Deutsche Telekom, Hoerbiger, Cognis, Telekom Austria, Union Investment, Center Parcs und B. Braun.

Das Standardwerk in neuer, völlig überarbeiteter Auflage für alle Kommunikationsmanager in Unternehmen und Organisationen, die ihre Kommunikation zielgerichtet steuern und den Unternehmenserfolg nachweisen wollen.

### Die Herausgeber

Jörg Pfannenberg ist Geschäftsführer von JP|KOM, Agentur für Unternehmens-, Finanz- und B2B-Kommunikation in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er war von 2003 bis Anfang 2009 Vorsitzender des Arbeitskreises „Wertschöpfung durch Kommunikation“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft und ist Leiter der Workshopreihe „Wissensplattform Kommunikationsmanagement“ der DPRG Nordrhein-Westfalen.

Ansgar Zerfaß ist Universitätsprofessor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig. Der Autor zahlreicher Fachbücher und Aufsätze ist Herausgeber des Portals [communicationcontrolling.de](http://communicationcontrolling.de), Executive Director der European Public Relations Education and Research Association, Brüssel, sowie Herausgeber des International Journal of Strategic Communication.